



SOCIÉTÉ DES  
DESIGNERS GRAPHIQUES  
DU QUÉBEC



# Designer graphique agr   (DGA)

Document  
descriptif  
pour les  
postulants

Version septembre 2013

# DGA : un titre qui nous distingue

La SDGQ invite ses membres à postuler au titre de designer graphique agréé (DGA). Apposées à votre nom, ces trois lettres agissent comme un sceau de qualité qui confirme votre statut d'expert en communication visuelle.

À la SDGQ, la création du titre de DGA est notre façon d'affirmer haut et fort que le design graphique est une profession à part entière, tout comme celles d'ingénieur ou d'architecte, par exemple. Avec ce titre, nous souhaitons rehausser le niveau d'excellence de la profession en reconnaissant les meilleures pratiques de notre milieu. Nous voulons également démontrer aux décideurs québécois la valeur que le design graphique peut apporter à leurs organisations et à la société en général.

## Pourquoi devenir membre agréé ?

L'utilisation du titre de designer graphique agréé apposé à votre nom est un privilège réservé exclusivement aux designers graphiques membres réguliers de la SDGQ qui en font la demande. Il constitue une preuve de la reconnaissance par vos pairs de la qualité de votre travail et de vos compétences professionnelles.

Pour les clients, le titre de DGA est l'assurance d'une prestation supérieure, livrée par un professionnel qui mérite le respect et une rétribution à la hauteur de ses compétences. Pour notre association, c'est l'occasion de souligner les meilleures pratiques de son milieu.

À la SDGQ, nous estimons que l'usage répandu de ce titre contribuera à rehausser le statut de la profession et à positionner les designers graphiques comme des experts dans le domaine de la communication visuelle.



# L'excellence en matière de design graphique

À la SDGQ, nous croyons fermement que le design graphique est une profession qui tire sa valeur de sa contribution au monde des affaires et à la société en général. C'est pourquoi les designers graphiques qui souhaitent se qualifier au titre de DGA doivent démontrer en quoi leur pratique se démarque comme source de culture et de fierté pour le milieu dans lequel ils évoluent. Dans sa quête d'excellence, le designer graphique accomplit un travail :

## Pertinent

Le designer graphique se met au service des entreprises et des organismes pour les aider à mieux communiquer, vendre, ou exercer leurs activités. Il répond à des demandes bien précises, en réfléchissant autant à la forme qu'à la fonction de ses créations.

## Responsable

La responsabilité du designer graphique l'engage en premier lieu à proposer à ses clients des solutions pertinentes et per-formantes, qui répondent en tous points aux objectifs. Sa responsabilité envers le développement durable consiste à explorer des avenues graphiques et des modes de production qui minimiseront l'impact environnemental de ses créations.

## Créatif

Dans sa façon de jouer avec la forme, de communiquer un message ou de répondre aux enjeux reliés au projet, le designer graphique fait preuve de créativité pour trouver des solutions inédites et remarquables, aux plans esthétique et fonctionnel. Sa volonté d'innover, de questionner et de surprendre contribue à la vitalité de la profession.

## Qui peut devenir designer graphique agréé ?

Pour postuler au titre de DGA, les candidats doivent remplir les conditions suivantes :

# 1

cumuler sept années de pratique professionnelle et d'études en design graphique (exemple : trois années d'études en design graphique et quatre années de pratique professionnelle);

# 2

être toujours actif dans la profession;

# 3

être membre régulier en règle de la SDGQ.

# Vous pouvez faire une demande dans l'une des catégories suivantes :

## Praticien du design graphique

Designer graphique ou directeur artistique qui assume la conception des projets.

## Gestionnaire de projet en design graphique

Stratège ou directeur de création qui gère les projets, sans en concevoir ni en exécuter lui-même les éléments.

## Enseignant en design graphique

Professionnel qui œuvre principalement dans l'enseignement du design graphique.

# Votre dossier doit inclure les éléments suivants :

- 1** le formulaire de candidature dûment rempli;
- 2** une lettre d'intention expliquant les raisons qui motivent votre demande et la façon dont votre travail répond aux critères d'excellence<sup>1</sup> reconnus par l'association;
- 3** un curriculum vitae à jour;
- 4** Les frais de 200 \$ plus taxes (229,95 \$) non remboursables, payables par chèque ou par carte de crédit;
- 5** **Catégories Praticien et Gestionnaire:** inclure six pièces (quatre pièces pour la catégorie gestionnaire) réalisées et publiées au cours des cinq dernières années. Chaque pièce doit être accompagnée d'un court texte de présentation portant sur les enjeux reliés au mandat, le processus de recherche, d'analyse et de synthèse, ainsi que la pertinence du concept retenu.

**Catégorie Enseignant:** inclure six descriptions de projets tirées du plan de cours de l'enseignant, accompagnées de leur grille d'évaluation. Des exemples de réalisations étudiantes dans le cadre de ces projets peuvent s'ajouter à titre d'exemple. Les enseignants qui ont gardé une pratique en design graphique peuvent remplacer deux descriptions de projets par deux pièces de leur portfolio. Un compte-rendu de projet de recherche ou une publication contribuant à l'avancement du design graphique seront aussi considérés dans l'étude du dossier.

**Tout dossier incomplet sera refusé.**

<sup>1</sup>. Voir en préambule le texte *L'excellence en matière de design graphique*.

# Formats de présentation

---

Tous les documents (formulaire, lettre d'intention, C.V. et pièces visuelles) doivent être sauvegardés en un seul document de format PDF en utilisant la nomenclature suivante (sans accents, espaces ou majuscules) : **nom\_prenom.pdf**.

---

Chaque pièce visuelle du dossier doit être clairement identifiée au moyen des informations suivantes

.....  
Titre de la pièce

.....  
Nom du client

.....  
Date de réalisation

.....  
La liste des collaborateurs et votre rôle dans la réalisation du projet

.....  
Lien vers document en ligne (si applicable)

Chaque pièce doit être accompagnée d'un texte de présentation de :

- maximum de 200 mots pour les praticiens
- environ 500 mots pour les gestionnaires
- maximum de 200 mots pour les enseignants

## Envoi du dossier

---

Faites parvenir votre dossier à la SDGQ à [infodesign@sdgq.ca](mailto:infodesign@sdgq.ca)  
Si l'ensemble de votre dossier excède 10 Mo, envoyez-le via [wettransfer.com](http://wettransfer.com)

Afin de permettre l'étude de votre dossier, faites parvenir le montant de 229,95 \$ (tti) non remboursable, par chèque à la SDGQ, 7255, rue Alexandra, bureau 106, Montréal Québec) H2R 2Y9 ou par carte de crédit en téléphonant au 514 842-3960 (1 866 842-3960).

## Décision des juges

---

Le comité de sélection est composé de 3 designers graphiques agréés par la SDGQ, représentant les diverses pratiques de la profession. Choisis pour leur intégrité et leurs compétences, ils agissent en toute indépendance du conseil d'administration. Ils conservent l'anonymat, et ce, afin de préserver la confidentialité des dossiers des postulants.

Vous recevrez une lettre vous informant de leur décision dans les semaines qui suivront l'étude des dossiers. Veuillez noter que la décision des juges est définitive et sans appel.

Suite à un refus, vous pourrez cependant soumettre un nouveau dossier de candidature.

---

# Processus de sélection

Un Comité de sélection, composé de trois membres DGA indépendants du Conseil d'administration de la Société des designers graphiques du Québec, évaluera les dossiers en se basant sur les critères ci-dessous.

La note globale devra être égale ou supérieure à 80 %. Les postulants n'ayant pas obtenu une note suffisante seront convoqués pour une entrevue avec les membres du Comité. Par contre, les postulants ayant obtenu une note inférieure à 65% devront soumettre un nouveau dossier.

## Praticien du design graphique

	<p><b>Lettre d'intention</b></p> <p>Pertinence de l'argumentaire et valeur apportée au titre de DGA<sup>1</sup>. Qualité de la présentation et de l'écriture.</p>
	<p><b>Curriculum vitae</b></p> <p>Études en design graphique (évalué selon la durée des études, le type de formation et le niveau atteint), expérience professionnelle, expérience complémentaire.</p>
	<p><b>Dossier visuel (six descriptions de projets) et texte de présentation (200 mots maximum)</b></p> <p><b>Qualité de réflexion et d'argumentation</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Démarche créative, incluant la recherche et l'analyse, l'idéation et la réalisation.</li><li>• Pertinence et originalité des solutions retenues en fonction des clientèles cibles.</li><li>• Atteinte des objectifs en fonction de ses particularités, des enjeux du mandat.</li></ul> <p><b>Qualité visuelle</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Exploitation optimale du médium : lisibilité, convivialité, pensé en fonction de la cible.</li><li>• Organisation et hiérarchie de l'information, de la navigation (médias interactifs), ou de la scénarisation (motion design).</li><li>• Maîtrise de la composition, de la typographie, de l'image et de la couleur.</li><li>• Maîtrise des procédés de production.</li><li>• Impact visuel global.</li></ul>

<sup>1</sup>. Voir en préambule le texte *L'excellence en matière de design graphique*.

# Processus de sélection :

## Gestionnaire de projet en design graphique



### **Lettre d'intention**

Pertinence de l'argumentaire et valeur apportée au titre de DGA<sup>1</sup>.  
Qualité de la présentation et de l'écriture.



### **Curriculum vitae**

Études en design graphique (évalué selon la durée des études, le type de formation et le niveau atteint), expérience professionnelle, expérience complémentaire.



### **Dossier visuel (quatre pièces) et texte de présentation (environ 500 mots)**

#### **Qualité de réflexion et d'argumentation**

- Description des paramètres du projet incluant sa durée, son budget, ses objectifs et des délais imposés par le client.
- Précisions sur la nature du projet, de la composition et rôles des membres de l'équipe de production, ainsi que les responsabilités du gestionnaire.
- Capacité à mobiliser l'équipe et à l'orienter vers l'atteinte des objectifs du mandat.
- Gestion rigoureuse du processus de création, incluant les étapes de recherche, d'analyse, d'idéation, de réalisation et, si pertinent, de mises à l'essai et de rétroaction.
  
- Habileté à déterminer les solutions pertinentes et performantes.
- Atteinte des objectifs du mandat en fonction de ses particularités, de ses enjeux.

#### **Qualité visuelle**

- Efficacité de la communication visuelle et des supports utilisées.  
Pertinence et originalité des solutions visuelles avec le mandat, les objectifs, le public cible. Qualité et lisibilité des éléments visuels et du rapport texte / image.

<sup>1</sup>. Voir en préambule le texte *L'excellence en matière de design graphique*.

# Processus de sélection : Enseignant en design graphique



## Lettre d'intention

Pertinence de l'argumentaire et valeur apportée au titre de DGA<sup>1</sup>.  
Qualité de la présentation et de l'écriture.



## Curriculum vitae

Études en design graphique (évalué selon la durée des études, le type de formation et le niveau atteint), expérience professionnelle, expérience complémentaire.



## Dossier visuel (six pièces) et textes de présentation (200 mots maximum)

### Descriptions de projets étudiants et grille d'évaluation

- Compréhension des enjeux de l'apprentissage et de la pratique du design graphique.
- Approche du projet visant à développer une méthode de travail rigoureuse de l'étudiant.
- Approche du projet permettant de l'esprit de recherche et créativité de l'étudiant.
- Approche du projet visant à développer les compétences reliées aux objectifs du mandat.
- Pertinence des exercices et des projets en lien avec la pratique.
- Contenu et structure de la méthode d'évaluation du projet, en conformité avec les objectifs pédagogiques.

### Qualité visuelle (projets réalisés à titre de praticien)

- Exploitation optimale du médium : lisibilité, convivialité, originalité, cohérence en fonction du mandat.
- Organisation et hiérarchie de l'information, de la navigation (médias interactifs), ou de la scénarisation (motion design).
- Maîtrise de la composition, de la typographie, de l'image, de la couleur et du rapport texte / image.
- Maîtrise des procédés de production.
- Impact visuel global.

### Activités connexes

- Contribution à l'avancement du design graphique par des projets de recherche ou des publications, conférences ou autres activités pertinentes.

<sup>1</sup>. Voir en préambule le texte *L'excellence en matière de design graphique*.

# Formulaire d'inscription :

Madame  Monsieur

.....  
Prénom

.....  
Nom

.....  
Adresse professionnelle

.....  
Ville

.....  
Province

.....  
Code postal

.....  
Téléphone au bureau

.....  
Cellulaire

.....  
Adresse courriel

.....  
Employeur actuel

.....  
Fonction

## Catégories

Praticien  Gestionnaire  Enseignant

Si votre candidature est acceptée, votre dossier visuel sera conservé dans les archives de l'Association.

Je suis membre régulier de la SDGQ.

Je certifie que les faits mentionnés ci-haut sont exacts.

J'accepte de me soumettre à la décision du comité de sélection.

.....  
Signature

.....  
Date