

BOURSE MARC H. CHOKO

CONCOURS D’AFFICHE OUVERT À TOUS LES ÉTUDIANTS EN GRAPHISME

LE THÈME CHOISI POUR 2016 – 2017 EST : TERRE D’ACCUEIL

Dans le cadre du 375^e anniversaire de la fondation de Montréal et du 150^e anniversaire de la Confédération canadienne, le concours s’inscrit cette année en collaboration avec le Centre social d’aide aux immigrants.

Fondé en 1947 par Marie-Gérin-Lajoie sous l’égide de l’Institut Notre-Dame du Bon-Conseil, le Centre, devenu laïque en 2003, a pour mission de venir en aide aux personnes immigrants et réfugiés, veut les aider à s’adapter à leur nouveau pays et leur offre des cours gratuits de français et d’anglais, les aide à trouver un emploi, à remplir diverses démarches administratives, etc.

LE CONCOURS

Ce concours annuel s’adresse à tous les étudiants inscrits à un programme de formation en design graphique, de niveau collégial ou universitaire, officiellement reconnu par le gouvernement du Québec. Ce concours vise à développer les aptitudes des futurs designers et à les inciter à œuvrer dans le domaine de l’affiche, en particulier dans un contexte de promotion d’une cause pour le bien commun.

Pour en savoir plus sur le sujet :

<http://www.sdgg.ca/decouvrir/gagnants-de-la-bourse-marc-h-choko-2015-2016/>

PARAMÈTRES DE PARTICIPATION

2/3

Les affiches doivent inclure :

- le titre : *Terre d'accueil*
- les dates et lieu de l'exposition : Exposition du 15 mars au 2 avril 2017
Musée McCord, 690, rue Sherbrooke Ouest, Montréal
- les logos des organismes soutenant ce projet selon l'ordre suivant :
SDGQ, Musée McCord, Publicité Sauvage, BAnQ, Centre social d'aide aux immigrants et Centre de design – UQAM

Les affiches peuvent également inclure un slogan.

Les affiches doivent être soumises sous trois formes, dont deux fichiers numériques :

1. un JPG RGB à 72 dpi, au format de 267 x 400 pixels de haut, sans marques de coupe ;
2. un PDF PRESS CMYK, au format de 24 x 36 pouces de haut avec marques de coupe et marges perdues ;
3. une affiche imprimée sur papier en format 24 x 36 pouces, sans découpe irrégulière, ajouts extérieurs ni autres artifices.

Chaque participant peut déposer un maximum de trois affiches. Toute affiche non conforme à l'ensemble de ces exigences sera refusée.

Les frais d'inscription au concours, d'un montant de 25 \$, comprennent également l'adhésion gratuite pour un an à la SDGQ comme membre étudiant. Les étudiants déjà membres en règle de la SDGQ n'ont pas à déboursé cette somme.

DÉPÔT DES SOUMISSIONS

Les affiches (papier) doivent parvenir au plus tard le **14 février 2017 à 17 h 00 au bureau de la SDGQ**, 7255 rue Alexandra, bureau 106, Montréal (Québec), H2R 2Y9.

Les affiches en versions numériques doivent être envoyées par WeTransfer à l'adresse courriel suivante : infodesign@sdgq.ca au plus tard le 14 février 2017 à 17 h 00.

Les dépôts doivent être accompagnés d'une preuve d'inscription académique et des coordonnées du participant, ainsi que du document de cession des droits de reproduction et de publication. Ces documents doivent être envoyés par WeTransfer à l'adresse courriel suivante : infodesign@sdgq.ca

Toute affiche reçue hors délais ou sans ces documents sera refusée.

PRIX DÉCERNÉS

Trois bourses allouées par M. Choko seront décernées par le jury aux meilleures créations :

- **Premier prix** : une bourse de 1 000 \$. De plus, l'affiche choisie sera imprimée à 1 000 exemplaires (gracieuseté du Musée McCord) et fera l'objet d'une campagne d'affichage à Montréal d'une valeur de 1 500 \$ (gracieuseté de Publicité Sauvage).
- **Second prix** : une bourse de 500 \$.
- **Troisième prix** : une bourse de 250 \$.

CRITÈRES DE SÉLECTION

Le jury basera ses décisions sur :

- la clarté du message
- la nouveauté de l'idée
- la qualité de l'image
- la qualité de la typographie
- l'intégration de l'image et du texte
- la qualité générale de la composition

Le jury se réserve le droit de ne pas décerner l'un ou l'autre des prix si le niveau des œuvres présentées est jugé insuffisant.

EXPOSITION ET DÉPÔT DES ŒUVRES

Le jury retiendra une vingtaine d'affiches pour présenter une exposition qui se tiendra au Musée McCord du 15 mars au 2 avril 2017. Les prix seront dévoilés et remis lors du vernissage le 15 mars 2017 à 17h30. Les affiches exposées seront ensuite intégrées à la collection patrimoniale de Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Pour toute information

514 842-3960

infodesign@sdgq.ca

NOS PARTENAIRES

